

Dos hoteles se suman este invierno al proyecto 'Talamanca oberta tot l'any'

El Ibiza Gran Hotel, de cinco estrellas, y el Hotel Simbad, de cuatro, se incorporarán a esta iniciativa que pretende romper la estacionalidad de la temporada y que se promocionará en las ferias turísticas europeas

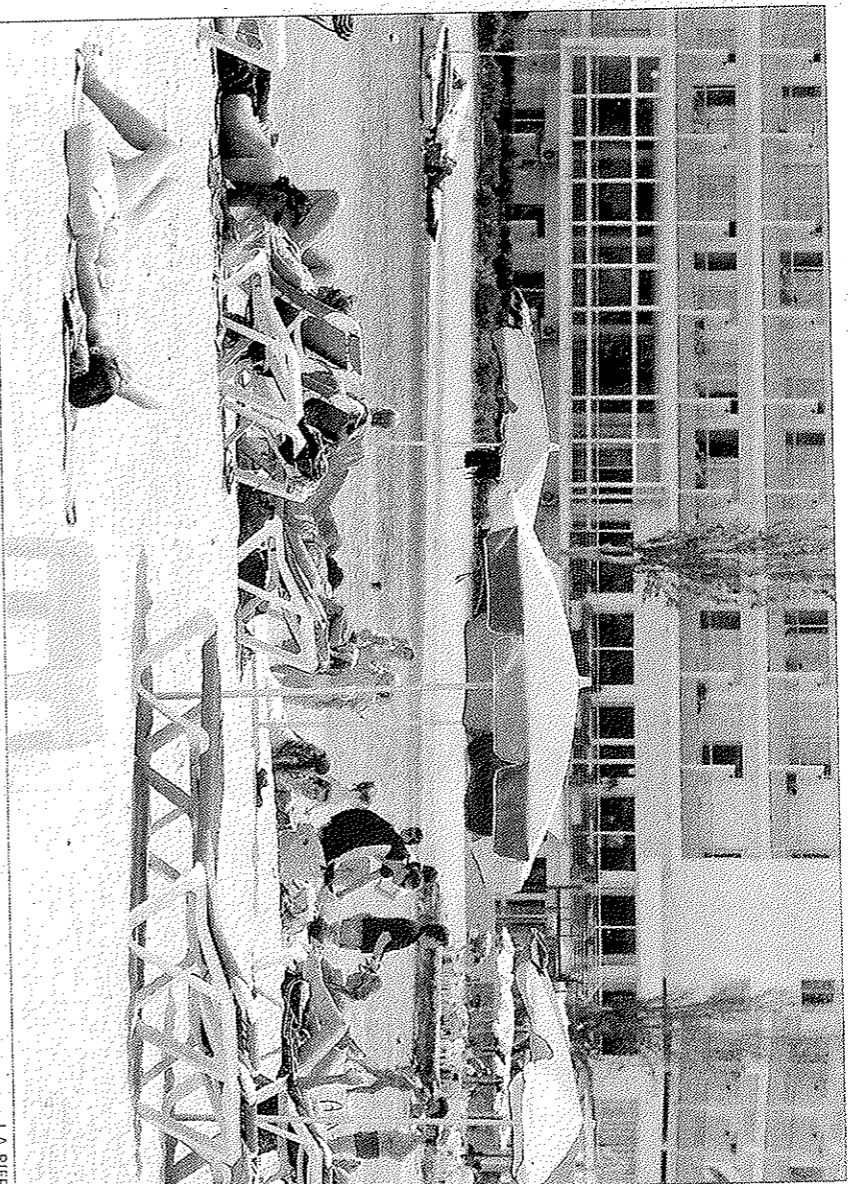
EIVISSA | ANGELES M. OBISPO

■ Dos hoteles más se sumarán este invierno a la iniciativa 'Talamanca oberta tot l'any' que pretende romper la estacionalidad de la temporada turística en esta zona de Eivissa. Si durante el invierno 2006-2007, fueron cuatro los establecimientos hoteleros que decidieron no echar el cierre en temporada baja (Luxe Isla, Hostal Talamanca, Ocean's Drive y el Hotel Argos), este año se incorporarán a la iniciativa el recién renombrado Hotel Simbad, de cuatro estrellas, situado en la zona de ses Figueres, y el nuevo Ibiza Gran Hotel, de cinco, que será inaugurado a finales de año.

Junto a ellos también abrirán el restaurante El Barco (los fines de semana) y el restaurante del Hostal Talamanca, situados a pie de playa, como ya hicieron el invierno pasado. Incluso no se descarta, según explicó el presidente de la Asociación de Vecinos de Talamanca, José Colomar, que alguna empresa de transporte marítimo que cubre el trayecto entre Talamanca y Vila mantenga una barca en servicio.

Turistas alemanes

Además, como novedad esta temporada invernal, y después del esfuerzo promocional realizado por la Asociación Hoteleira de Eivissa, algunos tourop operadores alemanes han accedido a publicar las ofertas turísticas para temporada baja de estos seis hoteles en sus catálogos de invierno y colgarlas a su vez en internet. «El año pasado capramos clientes de negocio y turistas de fin de semana, pero este invierno el turismo vacacional de estancias largas vendrá a través del mercado alemán gracias a las conexiones de Air Berlin entre Ibiza y Alemania pasando por Palma», explica el presidente de la Asociación Hoteleira de Eivissa y propietario del Hotel Argos de la playa de Talamanca, Joan Josep Riera.



Los hoteleros de Talamanca quieren romper la estacionalidad de la temporada

J. A. RIERA

Piden la «colaboración de todos»

Joan Josep Riera, explica que mantener abierto un hotel durante todo el año supone un gran esfuerzo económico y empresarial, especialmente durante los «difíciles» meses de noviembre, diciembre y enero. Y también reconoce que el cierre y la apertura de un hotel es «muy costoso». «La ventaja de abrir todo el año es que el personal está experimentado. El trabajador se concientia de que tiene unos ingresos fijos cada mes y esto le aporta seguridad, pero creo que este esfuerzo empresarial también debe estar apoyado por las instituciones», explica. «Un producto turístico necesita de la colaboración de todos. El hotel necesita de la oferta complementaria (comercios, bares, restaurantes), de concesionarios de la zona marítimo terrestre, rent a cars, discotecas y del Ayuntamiento», agrega. Por este motivo, reclama al Consistorio de Vila la mejora de servicios esenciales en la playa de Talamanca. | A. M. O.

Por su parte, el concejal de Turismo en el Ayuntamiento de Vila, Vincent Ferrer, se comprometió durante la última reunión de la comisión

Vila obliga a retirar un gran cartel de un edificio en obras en Vara de Rey

EIVISSA | REDACCIÓN

■ El Ayuntamiento de Eivissa obligó ayer a retirar el cartel de grandes dimensiones que estaba ubicado en un edificio en obras de Vara de Rey. Este anuncio se había instalado en un inmueble situado en la zona afectada por el Pepri (Plan Especial Para la Reforma Interior). El Ayuntamiento recuerda que este plan prohíbe expresamente instalar publicidad en fachadas de plantas superiores ubicadas en el núcleo histórico.

Después de tener conocimiento, a través del celador municipal, de la existencia de este cartel, el Ayuntamiento inició un expediente administrativo por la infracción urbanística y se notificó a la empresa responsable de su

colocación la obligación de retirarlo. El Consistorio informó ayer que la retirada se ha efectuado esta semana.

Por otro lado, el Ayuntamiento de Vila recuerda a través de una nota que la instalación de folletos o carteles publicitarios en edificios (estén incluidos o no en la zona Pepri) requiere de la preceptiva licencia municipal, según establece el Plan General de Ordenación Urbana vigente, la ordenanza sobre publicidad y la normativa de disciplina urbanística. Estas normativas destacan, entre otros puntos, que «los carteles publicitarios requieren licencia municipal» y que «queda expresamente prohibida la publicidad descontrolada a base de carteles aferrados a las fachadas».

Eroski venderá artículos de Eivissa en su promoción de productos de Balears

PALMA | EP

■ La cadena de supermercados Eroski inició el pasado tres de septiembre la campaña 'Productos de Sa Nostra Terra', una iniciativa que se prolongará hasta el próximo 26 de septiembre en los 114 centros con los que cuenta la cadena en el archipiélago y donde se ofrecerán 450 artículos de Balears de 134 proveedores de las diferentes islas, 25 de ellos de Eivissa.

El objetivo es potenciar la venta de los productos autóctonos entre los clientes de la cadena en las islas. De los 450 artículos de la campaña, 293 son de alimentación, 21 de droguería y 136 de bebidas variadas. Respecto al número de proveedores, 78 son de la isla de Mallorca, 31 de Menorca y 25 de Eivissa.

El aeropuerto gestionó la llegada de 2,5 millones de viajeros entre enero y julio

MADRID | EP

■ El aeropuerto de Eivissa gestionó durante el primer semestre del año la llegada de un total de 2,5 millones de pasajeros entre los meses de enero y julio incrementándose estos datos en casi un siete por ciento con relación a los recibidos durante 2006, según informó Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea, AENA.

Los 868.920 visitantes recabados en julio suponen la cifra más significativa hasta el momento, aunque las previsiones apuntan a que agosto supere este número tras cotizar las navas fletadas durante el pasado mes. Los destinos nacionales, Barcelona y Madrid, fueron los que mayor número de pasajeros registraron, con 124.000 y 88.584 turistas respectivamente.

Pany' en las ferias turísticas a las que acude el Ibanur. «Las ferias Wold Travel Market de Londres y Fitur, en Madrid, que se celebran en noviembre y a finales de enero, serían lugares excelentes para hacer la presentación de la iniciativa porque se captarían clientes para los meses de febrero, marzo y abril», comenta el presidente de la Asociación Hoteleira de Eivissa.

Joan Josep Riera, al igual que la Asociación de Vecinos de Talamanca, Ses Figueres e Illa Plana, recalca que todo este esfuerzo empresarial y promocional para dinamizar la zona y fomentar la desestacionalización debe ir acompañado por una mejora de los servicios e instalaciones existentes en la zona que, en su opinión, hoy día son «deficientes» para turistas y residentes.

El Ayuntamiento de Vila anunció esta semana el inicio el 1 de octubre de la instalación de duchas, de una caseta de primeros auxilios y baños adaptados por un importe total de 150.000 euros con cargo al Plan de Excelencia. Colomar recuerda al respecto que en un principio el Consistorio anunció una inversión de 250.000 euros, cifra que finalmente se ha reducido a los 150.000 euros. «Es tan sólo un paréntesis. No se puede engañar a la gente. Hay muchas más cosas que hacer, como crear una escuela en la zona de ses Figueres y el arreglo de la carretera de ses Feixes con la avenida 8 d'Agost. Lo que pedimos es de interés general y redundará en la buena imagen de Eivissa y de la isla», añadió Colomar.

Hoteleros y vecinos reclaman al Ayuntamiento mejoras en el alumbrado

EIVISSA | A. M. O.

■ El presidente de la Asociación Hoteleira de Eivissa, Joan Josep Riera, recalca que el 90% de las reivindicaciones del sector para mejorar las instalaciones y servicios de la playa de Talamanca coinciden con las planteadas al Ayuntamiento de Vila por la Asociación de Vecinos de Talamanca, Ses Figueres e Illa Plana. Entre ellas destaca la petición para comenzar en octubre las obras de instalación del alumbrado público en el paseo de la playa desde el bar Florante hasta el hotel Playa Real. «Cuando los restaurantes cierran aquello se queda a oscuras y da sensación de inseguridad», apunta el presidente de la Asociación de Vecinos de Talamanca, José Colomar.

Otra de las reivindicaciones es la limpieza de la playa durante todo el año, así como la señalización y asfaltado del aparcamiento situado frente al Hostal Talamanca. También reclaman, sembrar en la zona palmeras «del mismo tipo y altura» a las ya existentes entre el restaurante el Pulpo y el restaurante la Barraca, y entre éste y el hotel Playa Real.

El Ayuntamiento de Vila anunció esta semana el inicio el 1 de octubre de la instalación de duchas, de una caseta de primeros auxilios y baños adaptados por un importe total de 150.000 euros con cargo al Plan de Excelencia. Colomar recuerda al respecto que en un principio el Consistorio anunció una inversión de 250.000 euros, cifra que finalmente se ha reducido a los 150.000 euros. «Es tan sólo un paréntesis. No se puede engañar a la gente. Hay muchas más cosas que hacer, como crear una escuela en la zona de ses Figueres y el arreglo de la carretera de ses Feixes con la avenida 8 d'Agost. Lo que pedimos es de interés general y redundará en la buena imagen de Eivissa y de la isla», añadió Colomar.

Destacan también Millán, con la llegada de 53.740 personas, Londres con 72.702 y Manchester con 46.021 siendo así el turismo español el más representativo, con una suma de 226.285 visitantes, seguido del británico con 157.226.

Unos datos que justifican la decisión del Consejo de Administración de AENA que adjudicaba, precisamente en junio, las obras de Renovación de Instalaciones del Edificio Terminal y nueva Central de Climatización en el aeropuerto de Eivissa a la UTE formada por Dragados y Cobra Instalaciones y Servicios por un importe de 35,7 millones de euros y un plazo de ejecución de veinte meses. El objetivo de este expediente es renovar las instalaciones para modernizarlas y dotarlas de más iluminación.