

18 de octubre 2007
WTC Barcelona

SUSCRIBASE ▶

SUGERENCIAS ▶

NOTICIAS ▶

LATINOAMÉRICA ▶

COMUNICADOS ▶

DIRECTORIO ▶

TARIFAS ▶

ATENCIÓN
AGENCIAS
FRANQUIADAS

SI NO TE SALEN LAS CUENTAS...
LA ALTERNATIVA ES:

GRUPO
GEA

AGENCIAS DE VIAJE
INDEPENDIENTES

más
posibilidades
que nunca

bedsonline

HostelTur.com
E-COMUNICACIÓN PARA EL TURISMO DEL FUTURO



Palacio de Ferias
y Congresos
de Málaga

Trade Fairs and Congress Center of Málaga



IMPRIMIR ENVIAR OPINION

Simplificamos
las reservas

accorhotels.com

AVANCE HOSTELTUR

NUMERO 163



PDF
VER

VERSION IMPRESA
CONTROLADA POR OJD

MÁS REVISTAS ▶

HEMEROTECA ▶

DOCUMENTOS ▶

CALENDARIO
DE EVENTOS ▶

Hoteles - Nacional

El Ibiza Gran Hotel costará 60 M €

HOSTELTUR - 29-08-2007

El Ibiza Gran Hotel contará con una inversión de 60 millones de euros. Como ya avanzó HOSTELTUR, este establecimiento, de 5 estrellas y situado en el paseo marítimo de la ciudad, tendrá 157 suites. Su apertura está prevista para este invierno.

La oferta del establecimiento estará conformada exclusivamente por suites estilo loft orientadas hacia el mar. De ellas, 124 serán junior suites; ocho suites; once Garden Suites con jardín privado y jacuzzi exterior; doce suites temáticas, agrupadas en Spa Suites, Club Suites con bar propio, y Deluxe Suites con estancias polivalentes orientadas a familias; y dos Grand Suites con dos dormitorios y piscina privada.

Para la celebración de eventos dispondrá de diversas salas y salones con capacidades máximas de hasta 450 personas. Además ofrecerá un Business Center con servicios de secretaría, traducción y mensajería, sala de juntas y varias oficinas privadas. Su oferta se completará con una zona de spa y wellness.

El proyecto, que en conjunto ocupará 27.000 metros cuadrados, creará 125 puestos de trabajo directos y unos 300 empleos indirectos. La empresa propietaria del establecimiento es la sociedad Casino de Ibiza.

PUBLICIDAD



BELLA
COSTA

Araceli Guede (hoteles@hosteltur.com)

VALORAR LA NOTICIA ▶



IMPRIMIR ENVIAR OPINION

PARIS - FRANCE

abba Montparnasse hotel

abba
HOTELS

RIU

B2B

www.riu.com

COLUMNA DE OPINION

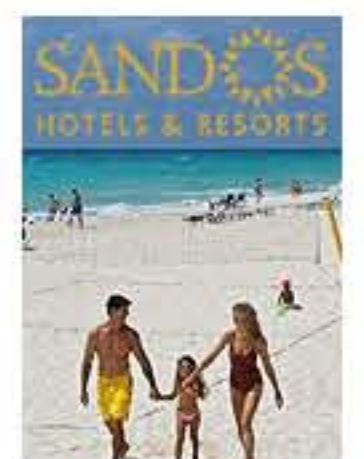
Domènec Biosca
director de
Educatur

SOMOS UNA EMPRESA COLGADA EN UN TERRITORIO MARCA

Una MARCA (ES COMO NOS VEN + COMO NOS VALORAN + QUÉ NOS VALORAN), posicionada (VISIBLE + MEDIÁTICA EN LOS SEGMENTOS DE CLIENTES Y EN LOS MERCADOS ESCOGIDOS)

AMPLIAR

El portal oficial de
información turística
de las Illes Balears



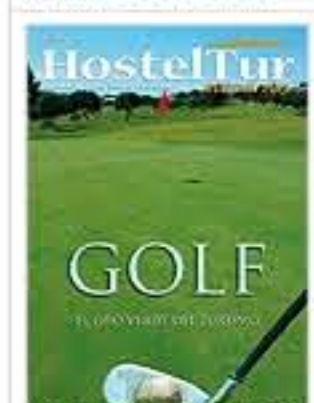
DESCARGAS

Ya te puedes descargar
los números anteriores,
especiales, otros... estés
donde estés

VER LOS NUMEROS ANTERIORES

ESPECIALES

NUMERO GOLF 2007



PDF
VER

MÁS ESPECIALES ▶